



COMMUNITY MANAGEMENT & STRATEGIE DE CONTENU

FORMATIONS

MARS 2016 – JUIN 2016 > **CERTIFICAT DE SPECIALISATION CIL > CNAM**

Droit des nouvelles technologies de l'information et de la communication, Correspondant Informatique et Libertés

SEPTEMBRE 2015 – AVRIL 2016 > **CHEF DE PROJET MULTIMEDIA > L'ECOLE MULTIMEDIA**

Gestion de projet, Photoshop, HTML / CSS, WordPress, UX Design, Webdesign, E-Marketing, Social Media

FEVRIER 2014 – JUIN 2015 > **CERTIFICAT DE COMPETENCE : E-MARKETING / E-COMMUNICATION > CNAM**

Droit des nouvelles technologies de l'information et de la communication, E-publicité / E-communication, Stratégie marketing, Recueil et traitement des données marketing collectées sur Internet, E-commerce, Marketing Digital, Marketing et réseaux sociaux

2001 > **BACCALAUREAT LITTERAIRE > LYCEE DE CORBUSIER**

COMPETENCES



- Correction / Relecture
- Community Management
- Gestion RP
- Anglais
- Rédaction web
- Wordpress



- SEO
- Modération
- Hiérarchisation de l'information
- Photoshop
- HTML / CSS
- Calendrier éditorial
- Chartre éditoriale

EXPERIENCES

DEPUIS 2016 > **CHARGÉE DE COMMUNICATION > ASSENT (Groupe de Metal)**

- Conseil sur la stratégie de communication
- Etablir le planning éditorial et le cahier des charges

DEPUIS 2013 > **CHRONIQUEUSE CULTURELLE ET RESPONSABLE DES RUBRIQUES ART ET SPECTACLES > JUSTFOCUS**

- Rédaction et correction d'articles
- Demandes d'accréditations (festivals, expositions, spectacles)
- Interviews
- Relation Presse
- Formations de rédacteurs (écriture web et réseaux sociaux)

DEPUIS 2012 > **CREATRICE D'UN BLOG TRAITANT DE CULTURE WEB > BOOK'N GEEK : www.bookngeek.com**

- Rédaction d'articles
- Création du blog sous Wordpress
- Création de la ligne éditoriale
- Création de la charte graphique

2012-2015 > **COMMUNITY MANAGER > CERCLE ASSIST'PRO**

- Création de la page Facebook
- Création de la ligne éditoriale
- Publications régulières
- Modération des commentaires

2010 – 2015 > **RESPONSABLE CENTRALE DE RESERVATION ET ASSISTANTE COMMERCIALE > ESPACE2 VACANCES**

- COMMERCIAL : Mise en place du plan d'action commercial et des opérations promotionnelles, études de concurrence et des états des ventes
- CENTRALE DE RESERVATION : gestion et suivi des réservations clients.
- MANAGEMENT : Superviser les activités du personnel de la centrale réservation, assurer les premiers entretiens d'embauche, fixer les objectifs en fonction des directives du Groupe.
- GESTION DES RELATIONS via les réseaux sociaux pour TripAdvisor.

CENTRES D'INTERET

Participation dans de nombreux projets audiovisuels en tant que comédienne ou régisseuse (clips, court-métrages, webséries...)

De 2002 à 2015 : Plusieurs ateliers d'écoles de théâtre et de chant (Centre Des Arts de la Scène, La Voix Actée...)