



Qui cibler sur les réseaux sociaux ?

Qui y trouver ?

Qui cibler ?

A peu près tout le monde, toutes les classes sociales, tous les âges...



- BtoC
- BtoB selon les secteurs

- des ados (15-18 ans)
- des influenceurs
- des journalistes
- des experts du web



- BtoC (ados, influenceurs)
- BtoB (journalistes, freelances...)

- 25-49 ans
- Souvent CSP+
- Souvent cadres ou dirigeants



- BtoB

- des ados
- des influenceurs
- basiquement 15-34 ans



- BtoC
- BtoB selon les secteurs

Un large public car du contenu très diversifié mais ce support est très prisé par les 15-34 ans



- BtoC (Youtubeurs, divertissement...)
- BtoB (webinar, présentation produit...)

- des ados (15-18 ans)
- des influenceurs
- de plus en plus de 18-34 ans)



- BtoC
- (- BtoB commence à faire son apparition)

- 25-49 ans
- Créatifs
- Majorité de femmes



- BtoC
- BtoB selon les secteurs